





La importancia de la certificación ambiental

El crecimiento del consumo hacia unas prácticas más responsables y sostenibles hace patente la necesidad de la certificación de calidad ambiental. Las certificaciones verdes garantizan que un producto es respetuoso con las personas y el medio ambiente, y puede suponer una diferencia significativa a la hora de competir con otro producto en un mismo mercado.

En Iberpapel integramos en nuestros valores el compromiso ambiental, mientras que perseguimos ofrecer un servicio de máxima calidad. Por ello, disponemos de un sistema de certificación medioambiental. Todo el patrimonio forestal del grupo está certificado por PEFC y FSC®, además de contar con dos cadenas de custodia de productos de origen forestal auditadas de forma independiente por DNV y por AENOR. Asimismo colaboramos con proveedores de madera que poseen la certificación de cadena de custodia, velando por el bienestar del medio ambiente y la integridad del Grupo. En este sentido, como garantía de calidad de los productos, contamos con las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, así como los certificados PEFC y FSC® y la recomendación alemana BfR XXXVI de ISEGA de aptitud para contacto con alimentos y además, disponemos de la etiqueta ecológica de la UE ECOLABEL.



Los consumidores eligen productos respetuosos con el medioambiente

La creciente preocupación por el medioambiente y el cambio climático no solo se ha visto reflejada en el ámbito político con el desarrollo de directrices más estrictas y políticas más ambiciosas, sino que también se ha hecho patente su impacto en el ámbito social. Esto ha derivado en un cambio de paradigma hacia un consumo más sostenible y responsable, haciendo que los consumidores se decanten cada vez más por marcas respetuosas con el medioambiente. Según el informe de sostenibilidad publicado por Simon, Kucher and Partners, el 32% de los consumidores están dispuestos a pagar más por un producto si éste o la empresa que lo produce son sostenibles. Además, se realizó un estudio el 24 de octubre de 2022 que confirmó que la demanda de bienes y servicios sostenibles se está volviendo cada vez más importante en las decisiones de compra de los consumidores. Si bien, la importancia de las ofertas sostenibles varían según las industrias, generaciones y países, los consumidores y las marcas de todo el mundo también tienen que lidiar con un conjunto único de barreras, como las presiones inflacionarias.

Este hecho, juntamente con el auge del comercio digital, está haciendo patente el cambio que estamos viviendo en cuanto a las tendencias en el consumidor en los últimos años. La escalada exponencial de la compra online conlleva un crecimiento acelerado en la

demanda de embalaje, envasado y etiquetado. Para dar respuesta a este cambio en las necesidades en un corto periodo de tiempo, la industria del papel en España está trabajando conjuntamente para crear nuevos productos para desplazar la utilización de embalajes de plástico.

En consonancia con el entorno cambiante del mercado, Iberpapel apuesta por la innovación en el desarrollo de nuevos productos. Entre nuestros últimos lanzamientos, que cada vez cuentan con más peso destacamos: Vellum SC, Vellum TT, Zicubag, Zicubag GR, Zicuflex, Zicupharma, Zicusil SCK y Zicujet. Iberpapel continúa trabajando de forma decidida en el desarrollo de nuevos productos.

La importancia de la certificación ambiental

El crecimiento del consumo hacia unas prácticas más responsables y sostenibles hace patente la necesidad de la certificación de calidad ambiental. Las certificaciones verdes garantizan que un producto es respetuoso con las personas y el medioambiente, y puede suponer una diferencia significativa a la hora de competir con otro producto en un mismo mercado.

En Iberpapel integramos en nuestros valores el compromiso ambiental, mientras que perseguimos ofrecer un servicio de máxima calidad. Por ello, disponemos de un sistema de certificación medioambiental. Todo el patrimonio forestal del grupo está certificado por PEFC y FSC®, además de contar con dos

cadena de custodia de productos de origen forestal auditadas de forma independiente por DNV y por AENOR. Asimismo colaboramos con proveedores de madera que poseen la certificación de cadena de custodia, velando por el bienestar del medioambiente y la integridad del Grupo.

En este sentido, como garantía de calidad de los productos, contamos con las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, así como los certificados PEFC y FSC® y la recomendación alemana BfR XXXVI de ISEGA de aptitud para contacto con alimentos y además, disponemos de la etiqueta ecológica de la UE ECOLABEL.

El sector papelero y la sostenibilidad

Los grupos de interés a los que van destinados los productos de la industria del papel son cada vez más conscientes del impacto ambiental que conlleva su generación y demandan una mayor funcionalidad de los productos, con una mayor reducción de su huella de carbono asociada. Por ello, en los últimos años, la industria del papel en España ha invertido en nuevas tecnologías y en planes de gestión medioambiental situándose como uno de los más innovadores de la economía nacional.



potencial de la bioeconomía y la economía circular en la industria papelera, basándose en una economía que utiliza como insumos para la producción los recursos naturales o residuos. De hecho, según la Cámara del Papel de México, la industria papelera está clasificada como una de las mayores industrias de captación de emisiones de CO₂ dada la naturaleza de sus actividades, la reforestación, uso y reciclaje. Hoy en día, el papel es un producto sostenible, dado que se controla el origen de las fibras, el consumo de la energía, del agua y otros recursos, teniendo un ciclo de vida superior a otras materias primas generales.

En 2022¹¹, la industria papelera española ha reciclado 5,36 millones de toneladas de papel, es decir, ha reciclado un 4,4% más que el año anterior. Esto es debido a la circulación y la descarbonización como ejes de actuación medioambientales de la industria de la celulosa y el papel. Además, el 69% del papel usado que empleamos para reciclar es de procedencia local por lo que dicha transformación favorece la riqueza del país, tal y como se demostró en la pandemia.

De este modo, el sector papelero busca generar riqueza y contribuir a la mejora de la calidad de vida de todos los grupos de interés involu-

crados en la cadena de valor del sector, al mismo tiempo que pone en valor el reciclaje y la reutilización de productos en la sociedad, contribuyendo así a un futuro sostenible.

Iberpapel apuesta por un crecimiento sostenible

Iberpapel, además de demostrar la garantía de calidad de sus productos a través de la certificación de calidad ambiental, el crecimiento sostenible y la protección del medioambiente están plenamente integrados en la estrategia del Grupo, formando parte de los valores y de la cultura de la compañía.

Iberpapel expone su compromiso ambiental siguiendo unas pautas de mejora continua, estableciendo metas y definiendo objetivos englobados por su política ambiental. La materia prima usada en su producción proviene de bosques de gestión sostenible, excluyendo el consumo de árboles procedentes de bosques naturales, fomentando de esta manera las plantaciones de madera y su gestión sostenible.

Por consiguiente, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre ellos el **ODS 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de modo sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.**

El Grupo está comprometido con la inversión en crecimiento sostenible reduciendo cada vez más la huella de carbono asociada a su producción. Un ejemplo de esto es el hecho de que actualmente la producción de papel es considerablemente mayor que en el año 1990, mientras que el impacto ambiental producido por la compañía se ha reducido notablemente.

Por otro lado, el Grupo cree en la importancia de la sensibilización ambiental por lo que la integra dentro de su Política Ambiental. Apoya la formación de los emplead@s y cuenta con su participación para colaborar en su crecimiento hacia procesos más eficientes, productivos y respetuosos con el medioambiente.

¹¹ Fuente: Artículo RETEMA «La industria papelera española recicla el 78% del papel producido.»



Un gran grupo de personas