

Economia i Empresa

Comercial Paperera celebra 30 anys

► Amb una plantilla de 20 treballadors, distribueix material d'oficina a 13.000 clients de Girona, Osona, el Maresme i el Vallès

GIRONA | ORIOL PUIG

Comercial Paperera és una empresa familiar que compleix 30 anys distribuint material d'oficina i serveis relacionats a empreses i institucions de tota la demarcació i també de les comarques d'Osona, el Maresme i el Vallès Oriental i Occidental. Amb seu a Girona, compta amb una plantilla de 20 treballadors.

Roser Ventura va iniciar l'activitat de distribució de material d'oficina l'any 1983. Avui dia, amb el seu fill Esteve Valentí també incorporat a la direcció de la companyia, compten amb una cartera de tretze mil clients a tot Catalunya entre els quals hi ha grans empreses, pimes i administracions públiques.

Ventura destaca que «la crisi ens afecta, com a tothom, perquè tanquen més empreses que no pas n'obren». No obstant, ressalta que des de l'inici la crisi, «no hem fet cap reducció de personal ni d'horaris».

Proximitat i tracte familiar

El secret, segons explica Esteve Valentí, és «la proximitat, el tracte familiar, la voluntat de cuidar el client, i el servei postvenda». «Són els nostres avantatges competitius», assenyala.

Ventura afegeix que, «a diferència de fa vint anys, avui, en el nostre sector, estem competint amb grans multinacionals. No obstant, podem dir amb orgull que les companyies de referència a Girona són clients nostres».

Respecte als efectes de la crisi, els responsables de Comercial Paperera expliquen que tanquen més empreses que no pas n'obren. Per sobreposar-se a la situació destaquen la voluntat de millora



La plantilla de Comercial Paperera davant les instal·lacions de la companyia al Polígon Mas Xirgu de Girona.

contínua i no descarten ampliar l'àmbit territorial on operen.

Actualment, Comercial Paperera disposa d'un magatzem de

2.000 metres quadrats amb un estoc permanent de més de 10.000 referències i un punt de venda directa a la seva central del Polígon

Mas Xirgu.

Entre els productes i serveis que ofereixen hi ha material d'oficina, paper, consumibles d'in-

formàtica, màquines per a l'oficina, serveis d'impremta, confecció de segells de goma i realització de treballs especials i personalitzacions de productes.

Així mateix, també destaca com a comercialitzadora de productes amb certificació ambiental, essent l'empresa amb més productes donats d'alta a xcr.car.cat, el portal desenvolupat l'Agència Catalana de Residus. En aquest àmbit, l'empresa gironina ha impulsat la selecció «Ecopaperera», de productes ecològics, reciclats i serveis per a l'oficina. «Volem col·laborar en l'alimentació de les oficines i assessorem en la compra verda de material», assenyala Valentí.

Qualitat lingüística

Aquesta setmana, Comercial Paperera ha rebut el Premi Pime a la Qualitat lingüística en el món empresarial. Atorgat per la patronal Pimec en col·laboració de la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat, el guardó reconeix «l'òptima utilització del català» a la companyia.

El català és l'habitual de Comercial Paperera en la seva comunicació interna i externa. Les cartes, revistes, fullets, catàlegs, manuals i retolació són exclusivament en català, així com la major part de l'atenció al públic. El programari, sistema operatiu, correus electrònics i Intranet també són en català.

El jurat dels Premis Pime fan especial èmfasi en la pàgina web de l'empresa per l'alt nivell de qualitat del català que s'hi empra, així com per la cura del llenguatge, tenint en compte l'ús del vocabulari específic de la papereria i el material d'ofimàtica.

CV10: Trobar la millor oferta laboral amb un clic

► Un portal de recerca de feina d'origen gironí permet publicar llocs de treball i optar-hi de forma gratuïta

GIRONA | S. BONET

Tres emprenedors gironins -Marc Ballester, Joel Coll i Anna Ballester- estan al darrere de CV10, un portal de recerca de feina per Internet que acaba de renovar el seu disseny i funcionament perquè sigui més intuïtiu i fàcil per als usuaris d'aquesta plataforma.

Més de 700 empreses participen en aquest portal que ja compta amb més de 25.000 candidats registrats. Els fundadors de CV10 s'han marcat com a objectiu am-

pliar el nombre d'usuaris del seu portal arribant als 100.000 candidats inscrits i a les 3.000 empreses participants en un termini de dos anys.

Marcar la diferència

Un dels trets que diferencia CV10 d'altres plataformes per cercar feina per Internet és la interacció que ofereix aquest portal. «Si en el moment de llegir un currículum l'empresa té algun dubte, pot enviar un missatge directe al candidat i aquest respondre'l. Hem incorporat aquesta funcionalitat perquè en aquests moments sabem que les empreses reben molts currículums i si tenen algun dubte sobre un d'aquests, passen a un altre. «A CV10 volem solventar això», explica Marc Ballester, un dels crea-

dors d'aquest portal d'origen gironí però amb projecció a tot l'Estat espanyol.

La filosofia d'aquest portal és oferir el candidat ideal per a les empreses. «El missatge que volem transmetre és que a CV10 s'hi poden trobar bons candidats, és a dir, currículums 10». Diferenciar-se i usar tots els canals disponibles és clau per trobar feina. Sis anys després de l'esclat de la crisi econòmica i amb 56.898 persones registrades a les llistes del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) a Girona, Ballester recomana als desocupats usar les noves tecnologies per trobar feina. «Creiem que el currículum convencional sempre serà present, però sí que veiem que cada vegada més, els candidats hauran d'acostumar-se a traspas-

LA XIFRA**700** EMPRESSES**publiquen les seves ofertes**

Més de 700 empreses ja publiquen les seves ofertes a CV10, on hi ha més de 25.000 candidats registrats. L'objectiu és arribar als 100.000 usuaris i a les 3.000 empreses.

sar el seu currículum als mitjans en línia, ja que la major part d'ofertes que es publiquen en aquests moments són a webs d'Internet», explica.

CV10 ha convertit les xarxes socials en un dels seus aliats per donar a conèixer el seu treball i ajudar les persones a trobar feina.

Un dels trets que diferencia CV10 d'altres portals és la interacció que ofereix aquesta plataforma

Facebook i Twitter s'han convertit en dues de les plataformes que utilitza aquests portal per interactuar amb els seus usuaris d'una forma més informal i facilitar-los l'accés al mercat de treball.

Inscriure's al portal CV10 per trobar feina és totalment gratuït. Les empreses també poden publicar-hi les seves ofertes sense que els representi cap cost. CV10 es finança amb capital propi. «Tenim l'esperit d'empresa catalana: poc a poc i bona lletra», conclou Ballester.